

1 La perspectiva macroeconómica



IMPORTANTE

Volviendo al símil que establecíamos en la Unidad 1 a propósito de la macro- y la microeconomía, donde comparábamos la economía con un cuerpo humano, la **microeconomía** estudiaría las partes del cuerpo y la relación entre ellas, y la **macroeconomía**, por su parte, se ocuparía de los signos vitales de ese mismo cuerpo, es decir, analizaría variables tales como el pulso, el ritmo cardíaco o la tensión arterial.

Hasta ahora hemos estudiado diversos temas relacionados con la actividad económica a través del comportamiento de familias y empresas. Se trataba de un acercamiento a la economía desde la perspectiva de la *microeconomía*. Sin embargo, a partir de ahora vamos a abordar la actividad económica de forma global mediante la llamada *macroeconomía*.

En las siguientes unidades analizaremos el comportamiento de la economía en su conjunto, el cual resulta de la interacción de familias, empresas y sector público, y que se conoce como *macroeconomía*, una ciencia cuyas variables es posible analizar mediante *indicadores económicos*.

La **macroeconomía** se ocupa de la economía en su conjunto, mientras que la **microeconomía** estudia el comportamiento de las partes de ese conjunto.

De los **indicadores económicos** se dice que son como «termómetros», pues cumplen una función semejante a la de este instrumento médico a la hora de determinar el estado de salud de las personas. Si el pulso, la temperatura o la respiración son signos vitales del cuerpo humano, los de la macroeconomía son entre otros: la producción, los precios (de ir a la compra), el precio del dinero (de pedir prestado) y el empleo.

	Variables macroeconómicas	Indicadores económicos
La perspectiva macroeconómica (actividad de la economía en su conjunto)	El crecimiento económico	PIB (producción)
	Los precios (de la cesta de la compra)	IPC (precios de la compra)
	El precio del dinero (de pedir prestado)	Tipos de interés
	Los niveles de empleo	Tasas de ocupación y paro

Tabla 8.1. La perspectiva macroeconómica.



VOCABULARIO

Instituto Nacional de Estadística (INE). Organismo autónomo encargado de los servicios estadísticos de la Administración General del Estado.

En España, es el **INE** quien recopila y elabora las estadísticas que informan sobre el estado y evolución de las variables macroeconómicas.

1.1. Variables macroeconómicas

La economía está sujeta a rachas buenas y malas. Las variables que se han identificado como claves para tratar de reducir al máximo las consecuencias negativas de las malas rachas son:

- **El crecimiento económico.** Es el aspecto que más preocupa, ya que tiene un gran impacto sobre la riqueza y los puestos de trabajo de cualquier economía.
- **Los precios** (de ir a la compra). Es una cuestión con la que convivimos día a día. ¿Cuántas veces nos hemos visto afectados por la subida del precio de un bien o un servicio?

El precio del dinero (de pedir prestado). Dentro de los precios hay uno que preocupa hasta tal punto de que se le asigna una categoría propia: el precio del dinero o, dicho de otra forma, lo que cuesta pedir prestado. ¿Cuántas personas viven pendientes del efecto que el tipo de interés tiene sobre su hipoteca?

Los niveles de empleo. Es una de las grandes preocupaciones económicas por sus implicaciones, tanto desde el punto de vista del bienestar general de un país como para el de las familias y personas.

1.2. Los indicadores económicos

Los indicadores económicos, variables macroeconómicas o «termómetros» de la economía son de gran utilidad, ya que permiten:

Cuantificar numéricamente el comportamiento de familias, empresas y sector público.

Comparar la situación de distintas comunidades o países.

Orientar la política macroeconómica de los Gobiernos, en la medida en que tratan de influir sobre los indicadores una vez analizados.

Analizar la evolución de los indicadores en el tiempo: su comparación en periodos distintos de tiempo permite valorar su variación. Para ello recurrimos a la fórmula de la *tasa de variación porcentual*.



ACTIVIDAD RESUELTA 1

En la temporada pasada se podía adquirir un abono de fútbol por 900 €. Si esta temporada cuesta 1.100 €, ¿cuál fue la variación porcentual del precio del abono con respecto a la temporada pasada?

Solución:

Para resolver este tipo de ejercicios debemos aplicar la fórmula de la tasa de variación porcentual:
Variación porcentual de x entre los años 01 y 02:

$$x_{01-02} = \frac{x_{02} - x_{01}}{x_{01}} \cdot 100$$

Así:

$$\text{Abono}_{01-02} = \frac{(1.100 - 900)}{900} \cdot 100 = 22,22 \%$$

Por tanto, el abono de fútbol ha subido un 22,22 % con respecto a la temporada pasada.



ACTIVIDADES

- ¿Qué diferencia la microeconomía de la macroeconomía?
- En lo que respecta a los indicadores económicos:
 - ¿Qué función cumplen los indicadores económicos para el gobierno de un país?
 - ¿Qué tipo de comparaciones permiten establecer?
- El verano pasado, una entrada a la piscina municipal costaba 5 €. Este verano, el precio ha subido a 6 €.
 - Calcula la tasa de variación porcentual del precio de entrada a la piscina.
 - Con este único dato, ¿a cuánto dirías que ha ascendido la inflación desde el verano pasado?

2 Crecimiento y producción



VOCABULARIO

Macromagnitudes. Todos aquellos valores que se utilizan para medir la realidad económica.

Exportaciones netas. La diferencia entre exportaciones e importaciones. Representan el saldo de intercambios de un país con el exterior.

Las personas crecen en centímetros y los países en producción. Sobre el incremento de la producción; es decir, sobre el crecimiento económico de los países y las empresas, hablamos en la Unidad 2, en las que señalamos las posibilidades de producción y los recursos productivos de los que depende. El *Producto Interior Bruto (PIB)* no mide posibilidades sino realidades: es un cálculo de lo que realmente se produce; es decir, del valor total de todos los bienes y servicios finales producidos en un país.

El **PIB** es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un periodo de tiempo determinado, generalmente un año.

En las economías de mercado, se consume o compra todo lo que se produce. Si el PIB mide la producción de bienes finales, para calcularlo podemos sumar todos los gastos; esto es, el valor de todas las compras de bienes y servicios finales realizadas, con independencia de su nacionalidad, por todas las familias, empresas y sector público en el interior de un país. Todo ello sin olvidar que los extranjeros compran en nuestro país y nosotros en el suyo. Así, el PIB se compone de una serie de valores, llamados **consumo, inversión, gasto público, exportaciones e importaciones**. A cada uno de estos valores se les denomina **macromagnitudes**, porque son propios de la macroeconomía y se utilizan para medir la realidad económica.

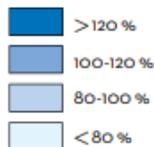
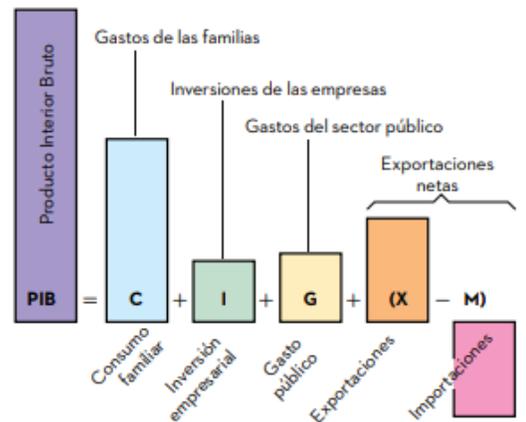


Figura 8.1. El PIB de España en 2015 fue de unos 23.600 € por habitante (100%). La mayoría de las comunidades autónomas se quedan por debajo de la media, pero otras lo superan.



La altura de las barras indica el tamaño relativo de cada componente en el PIB español total.

Figura 8.2. Macromagnitudes que componen el PIB.



Periscopio 1

¿Por qué el PIB es relativo?

El PIB mide la totalidad de lo producido legalmente en el interior de un país, pero hay cosas que, siendo importantes para una economía, no son susceptibles de medida o no pasan por el mercado.

- Enumera y pon ejemplos de actividades que no tiene en cuenta el PIB.
- Averigua qué otros indicadores existen como alternativa al PIB y señala los parámetros que utilizan.

Busca

¿SABÍAS QUE...?

Se calcula que la **economía sumergida** o no declarada supera en España el 20 %, lo cual quiere decir que uno de cada cinco españoles trabaja «en negro».



ACTIVIDAD RESUELTA 2

Estas son las macromagnitudes de Econolandia para el año 01 (en millones de euros):

Gasto público	50 €
Consumo privado	800 €
Exportaciones	100 €
Inversión empresarial	200 €
Importaciones	27 €

A partir de estos datos:

- Calcula el valor del PIB del año 01.
- ¿Cuál sería el valor del PIB de esta economía si de repente cerrase totalmente las fronteras al exterior?

Solución:

$$a) \text{PIB} = C + I + G + (X - M)$$

$$\text{PIB} = 800 + 200 + 50 + (100 - 27) = 1.123 \text{ millones de €}$$

- Si desaparece el sector exterior, la fórmula del PIB quedaría como sigue:

$$\text{PIB} = C + I + G$$

$$\text{PIB} = 800 + 200 + 50 = 1.050 \text{ millones de €}$$

Como puedes observar, el comercio exterior mejoraría el PIB de Econolandia en 73 millones de € (1.123 - 1.050).



ACTIVIDADES

- Considera un país con estas macromagnitudes (en miles de millones de euros):

Consumo privado	600 €
Gasto público	100 €
Inversión empresarial	250 €
Exportaciones	100 €
Importaciones	150 €

Calcula el PIB con los datos anteriores.

- Razona si el PIB español mide las siguientes actividades:

- El trabajo doméstico no remunerado.
- Lo producido por una empresa española en Italia.
- Un ordenador listo para la venta.
- El papel que forma parte de un libro.
- Lo producido por una empresa ecuatoriana en España.
- El voluntariado en una ONG.



¿SABÍAS QUE...?

La **inflación** es un fenómeno constatado en Europa desde la llegada masiva de metales preciosos que se produjo con motivo del descubrimiento de América.



IMPORTANTE

La **inflación** puede deberse también a muchas otras **causas**. Entre ellas destacan:

- Legislaciones que impiden el acceso libre a los productos.
- Situaciones puntuales de escasez o sobreexplotación de recursos.
- Movimientos especulativos de agentes que compran bienes, servicios o activos financieros para revenderlos con rapidez y obtener beneficios.

3 La inflación

En cada país y en cada periodo, existe un determinado nivel de precios para los bienes y servicios que circulan por su economía, pero este nivel de precios puede aumentar. Si lo hace de forma generalizada y continua, se produce el fenómeno que llamamos *inflación*. No obstante, a veces el nivel de precios disminuye en lugar de crecer. Entonces se habla de *deflación* o inflación negativa.

La **inflación** es el crecimiento generalizado y continuo de los precios de una economía.

3.1. Tipos de inflación

Podemos distinguir cuatro tipos de inflación como vemos en la Fig. 8.3.

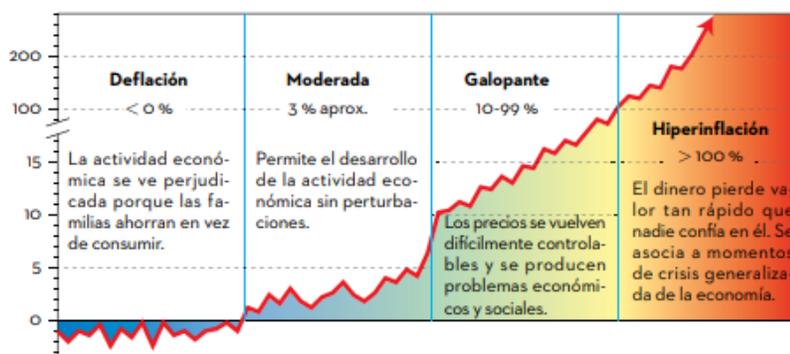


Figura 8.3. Tipos de inflación.

3.2. Causas de la inflación

Muchas veces esa subida de precios no tiene un origen único, sino que puede estar causada por varios fenómenos. Los más importantes son:

- 1. Aumento de los costes de producción.** El aumento de los precios que las empresas pagan por los recursos productivos suele ocasionar subidas de los precios de bienes y servicios. Esto sucede así porque las empresas suelen trasladar las subidas de los costes al precio final de sus productos.
- 2. Aumento de la demanda.** La demanda de productos por encima de lo que una economía puede ofrecer, puede traducirse en escasez y, así, en un aumento de los precios, ya que las empresas no satisfacen la demanda.
- 3. Exceso de dinero en circulación.** Si un país decide emitir más dinero del que se corresponde con su nivel de producción, la gente sabe que circula más dinero para comprar y vender los mismos productos, de tal forma que le atribuyen menos valor que antes y suben los precios. De esta forma, el dinero tendrá menos *poder adquisitivo*.



ACTIVIDAD RESUELTA 3

Causas de la inflación

Los directivos de una empresa tenían previsto el lanzamiento de un patinete eléctrico por 250 € con vistas a la campaña de Navidad. Pero durante la segunda mitad del año sucedieron varios imprevistos: aumentó el precio de los componentes eléctricos, los futuros clientes reservaron el doble de unidades de las que se habían previsto y, en noviembre, un grave accidente en una de las fábricas limitó la producción de patinetes eléctricos.

Cuando por fin el producto llegó a las tiendas en diciembre, el precio de venta al público fue de 350 €.

¿A qué factores se debió este aumento en el precio del patinete eléctrico?

Solución:

Encarecimiento del precio	Causa
Incremento del precio de los componentes eléctricos.	Aumento del coste de producción
Las reservas de unidades de patinetes eléctricos doblaron las previsiones.	Aumento de la demanda
Accidente en una de las fábricas.	Situación puntual de escasez



Periscopio 2

Los peligros de la inflación

La forma de inflación más preocupante es la hiperinflación. Como nadie sabe a qué precio se podrá comprar al día siguiente, nadie confía en el valor del dinero. En consecuencia, antes de que vuelvan a subir unos precios que suben casi todos los días, la gente gasta rápidamente el dinero antes de que pierda más valor. Esto genera todavía más inflación.

Busca «Hiperinflación»

- Enumera al menos tres casos de hiperinflación que hayan existido a lo largo de la historia. Busca ejemplos y anécdotas que ilustren las condiciones de vida que se crearon en esos episodios.

IMPORTANTE



En la medida en que muchos productos dependen del **petróleo**, este suele estar en el punto de mira cuando se trata de inflación debido a incrementos de los costes de producción.



ACTIVIDADES

6. La inflación puede llegar a ser un problema. ¿Por qué también puede llegar a serlo la deflación o inflación negativa?
7. Explica cómo pueden generar inflación las siguientes situaciones:
 - a) Un aumento del coste de producción de la leche.
 - b) El acaparamiento de aceite por parte de almacenistas para que queden desabastecidos los mercados.
 - c) La emisión de dinero sin control por parte de las autoridades.

IMPORTANTE

El valor del dinero está relacionado con el valor de los bienes que se pueden adquirir con él (**poder adquisitivo**).

Hay que tener en cuenta que ese valor suele disminuir con el tiempo debido a la inflación.

3.3. Consecuencias de la inflación

Las principales consecuencias de una inflación elevada son la pérdida de *poder adquisitivo* y la *incertidumbre* que esto genera.

A. La pérdida de poder adquisitivo

El **poder adquisitivo** es lo que se puede comprar con una cierta cantidad de dinero. Si los precios crecen más rápido que nuestros ingresos, entonces perdemos poder adquisitivo y calidad de vida. No obstante, la inflación no afecta por igual a todas las personas (Tabla 8.2).

Grupos afectados por la inflación					
	Perjudicados	Pensionistas 	Trabajadores 	Ahorradores 	Empresas exportadoras 
		La actualización de las pensiones suele estar por debajo del aumento del coste de la vida.	Los sueldos no suelen aumentar al mismo ritmo que el de la inflación.	Cuando les sea devuelto lo prestado, la cantidad de bienes que puedan consumir será menor.	Si los productos nacionales son más caros tendrán más problemas para venderse.
	Beneficiados	Administraciones públicas 	Deudores 	Empresas importadoras 	
		La administración suele funcionar a crédito, de tal forma que, como el valor del dinero disminuye con la inflación, cuando paga lo acordado lo hace con un dinero que vale menos.	Si disminuye el valor del dinero, resultará más sencillo reunir la cantidad que hay que devolver.	Si los productos extranjeros son más baratos será más fácil venderlos.	

Tabla 8.2. Grupos perjudicados y beneficiados por la inflación.

B. La incertidumbre

Si los precios cambian continuamente no transmiten la información que las familias y empresas necesitan para decidir qué y cuánto consumir o producir, respectivamente.

Ante la imposibilidad de predecir qué productos o recursos productivos se verán afectados por la inflación y la posibilidad de que no se correspondan con las expectativas, la inseguridad será el clima predominante. Cuanto mayor sea la tasa de inflación mayor será la sensación de inseguridad.



ACTIVIDAD RESUELTA 4

Pérdida de poder adquisitivo

Noa veranea con su familia todos los años en el mismo apartamento de la playa. En el último día de agosto antes de volver, Noa le pide a Carlo que le invite al cine, donde cada entrada, ración de palomitas y refresco cuestan 6, 2 y 1 € respectivamente (un total de 18 €).

Pasados doce meses, Noa quiere devolverle la invitación a Carlo, para la que lleva también 18 €. Pero se encuentran con que las entradas de cine, el refresco y las palomitas han aumentado su precio en la misma medida que la inflación, que ha sido del 10 %. ¿Podrán Noa y Carlo comprar lo mismo que el año pasado con 18 €? ¿Qué alternativas tienen Noa y Carlo a la hora de ver la película si no quieren renunciar a tomar palomitas?

Solución:

Dado que ha subido un 10 % el precio de las entradas de cine y de los refrescos, Noa y Carlo no podrán comprar lo mismo que el año pasado, ya que su presupuesto sigue siendo de 18 €. Para saber qué podrán comprar calculamos los nuevos precios:

- $6 + (0,10 \cdot 6) = 6,60$ € es el nuevo precio de cada entrada.

- $2 + (0,10 \cdot 2) = 2,20$ € es el nuevo precio de cada ración de palomitas.

- $1 + (0,10 \cdot 1) = 1,10$ € es el nuevo precio de cada refresco.

Primer año			
€	Entradas	Palomitas	Refrescos
Precio	12	4	2
Presupuesto	18		

Segundo año			
€	Entradas	Palomitas	Refrescos
Precio	13,20	4,40	2,20
Presupuesto	18		

Así, Noa y Carlos tienen estas alternativas de consumo si quieren ver la película y tratar de tomar lo mismo que la otra vez:

- $2 \text{ entradas} + 1 \text{ ración de palomitas} + 2 \text{ refrescos} = 13,20 + 2,20 + 2,20 = 17,60$ €
- $2 \text{ entradas} + 2 \text{ raciones de palomitas} = 13,20 + 4,40 = 17,60$ €



ACTIVIDADES

- ¿Cómo es posible que la inflación beneficie a unos y perjudique a otros?
- ¿En qué consiste la incertidumbre que genera la inflación?
- Si estamos en enero y te prestan 100 € pero los devuelves en diciembre:
 - Explica cómo has salido beneficiado si la inflación de ese año ha sido del 5 %.
 - ¿Cuál es el perjuicio de quien te prestó el dinero? Explícalo en términos de poder adquisitivo.
- En relación con la Actividad resuelta 4:
 - ¿Cómo ha afectado la incertidumbre a la situación descrita?
 - Cuánto dinero debería llevar Noa al cine para tener el mismo poder adquisitivo que el verano pasado, es decir, para poder comprar lo mismo?

4 Los indicadores de la inflación



VOCABULARIO

Ponderación. Peso o la relevancia que tiene algo.



IMPORTANTE

La **productividad** de los trabajadores suele estar relacionada con la formación, la cualificación y la experiencia.

Para medir las variaciones de los precios de los bienes y servicios en un país se utilizan los **índices de precios**, los cuales se comparan en periodos distintos de tiempo para estudiar su evolución. En España, el más empleado para medir el nivel general de precios de un país es el *Índice de Precios al Consumo (IPC)*.

El **IPC** es una *media ponderada* de los precios de los bienes que suele consumir por regla general una familia media.

Por **media ponderada** nos referimos a que cada producto tiene un peso diferente, en función de la proporción de gasto que las familias le destinan. Por ejemplo, en la cesta habitual de una familia media figuran tanto las entradas de cine como el pago de la vivienda, pero el porcentaje de gasto es muy superior en este último concepto, de tal forma que la ponderación es mayor.

4.1. Medición de la inflación

En España, el IPC lo calcula el Instituto Nacional de Estadística (INE) después de estudiar los hábitos de consumo de los españoles mediante la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF). Al IPC se le denomina popularmente «**cesta de la compra**» porque, en el fondo, es lo que es: una recopilación de precios de lo que suele gastar una familia media. La peculiaridad es que esos precios están ponderados en función de la importancia de gasto en cada grupo de consumo. Así, por ejemplo, cada español gasta aproximadamente 20 de cada 100 euros en alimentación o 12 euros en vivienda, pero solo 1 euro en enseñanza.

La **cesta de la compra** es una selección de productos representativos del gasto de los españoles en cada grupo de consumo.

Como el IPC o la cesta de la compra varían de año en año, lo habitual para determinar la **tasa de inflación** de un año para otro es utilizar la conocida fórmula de la tasa de variación porcentual:

$$\text{Tasa de variación de precios} = \frac{(IPC_2 - IPC_1)}{IPC_1} \cdot 100$$



Periscopio 3

¿Deben actualizarse los salarios con la inflación?

En España y durante mucho tiempo lo normal fue que el salario medio de los trabajadores se incrementara cada año en función de la inflación, para mantener así su poder adquisitivo. En cambio, en Europa, lo habitual era y es ligar los salarios a la productividad, en este caso a un mayor rendimiento laboral.

Busca

Salarios, productividad, inflación.



- ¿Es mejor actualizar los salarios a la inflación o a la productividad? ¿Por qué?



ACTIVIDAD RESUELTA 5

Confección de la cesta de la compra

Supongamos que el INE hubiera confeccionado una cesta de la compra del estudiante conforme a la siguiente tabla:

Denominación	Gasto (%)	Cesta año 01	Cesta año 02	Variación entre años	Precios año 02 respecto año 01
Alimentos	50 %	1.000 €	1.100 €	+10 % (*)	110 (**)
Libros	40 %	300 €	315 €	+5 % (*)	105 (**)
Trasporte	10 %	200 €	204 €	+2 % (*)	102 (**)

(*) El cálculo se hace con la conocida fórmula de la variación.

Por ejemplo, para el caso de los libros:

$$\begin{aligned} \text{Variación precio libros}_{01-02} &= \\ &= \frac{(315 - 300)}{300} \cdot 100 = 5\% \end{aligned}$$

(**) Los precios del segundo año son los del primer año, que como son el año base tienen el valor 100, incrementados por la variación.

Por ejemplo, para el caso de los libros:
Precios año 02 = 100 + 5 = 105

Calcula el Índice de Precios del Estudiante (IPE) para los años 01 y 02 así como la tasa de variación de la cesta entre ambos años.

Solución:

Como el año base es el 01, le asignamos el valor 100 a todos los precios:

$$IPE_{01} = (0,50 \cdot 100) + (0,40 \cdot 100) + (0,10 \cdot 100) = 100$$

En cambio, el año 02 ya refleja la variación sobre el año base:

$$IPE_{02} = (0,50 \cdot 110) + (0,40 \cdot 105) + (0,10 \cdot 102) = 107,2$$

$$\text{Tasa de variación de precios}_{01-02} = \frac{(107,2 - 100)}{100} \cdot 100 = 7,2\%$$

La tasa de variación del IPE para el intervalo 01-02 ha sido del 7,2 %. Es decir, adquirir en el año 02 los mismos productos que en el año 01 cuesta un 7,2 % más.

¿SABÍAS QUE...?



El **IPC** se construye a partir de 12 grupos básicos de consumo:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas.
2. Bebidas alcohólicas y tabaco.
3. Vestido y calzado.
4. Vivienda.
5. Menaje.
6. Medicina.
7. Transporte.
8. Comunicaciones.
9. Ocio y cultura.
10. Enseñanza.
11. Hoteles, cafés y restaurantes.
12. Otros bienes y servicios.



ACTIVIDADES

12. ¿Cómo se confecciona la cesta de la compra? ¿Qué relación guarda la cesta de la compra con el IPC?
13. ¿Por qué es necesario ponderar los gastos que las familias destinan a cada grupo básico de consumo?
14. A partir de la Actividad resuelta 5, supón que el año 02 el valor de la cesta es el siguiente:

- Alimentos: 1.200 €.
- Libros: 330 €.
- Transporte: 201 €.

Utilizando estos nuevos datos, calcula un nuevo Índice de Precios del Estudiante (IPE) para el año 02, así como la tasa de variación de la cesta entre los años 01 y 02.

5 El precio del dinero

IMPORTANTE

No te confundas: para cualquier persona el **precio del dinero** es lo que a él le cuesta pedir prestado.

Pero cuando en los medios de comunicación hablan del precio del dinero en realidad hablan del *precio (oficial) del dinero* para el conjunto de la eurozona.

¿SABÍAS QUE...?

Dentro de la eurozona, las funciones del Banco Central de cada país son:

- Emitir y prestar dinero a la banca privada.
- Coordinar y dirigir a la banca privada.
- Controlar la política monetaria.

IMPORTANTE

Si las políticas son adecuadas, no tienen por qué influir sobre los precios, pero no es lo más habitual. La política monetaria **expansiva** suele venir acompañada de inflación y la **restrictiva** de estancamiento de los precios.

Tal y como vimos en unidades anteriores, los particulares utilizamos el dato del tipo de interés como referencia para nuestras operaciones de préstamo. Este tipo de interés entre la banca privada y el público en general es a lo que se llama popularmente el **precio del dinero**.

Pero el dinero no nace en la banca privada, sino en los bancos centrales. Es el Banco Central de cada país quien emite el dinero y posteriormente se lo presta a la banca privada. El tipo de interés de este tipo de préstamo es la base de todos los tipos de interés de un país, y se le llama **interés básico**, que se conoce popularmente como el *precio (oficial) del dinero*.

El **precio (oficial) del dinero** es el tipo de interés básico al cual el Banco Central de cada país le presta dinero a la banca privada.

5.1. La política monetaria

Los bancos centrales fijan las condiciones de los préstamos a la banca privada por razones de interés público. Concretamente controlan dos variables:

- **El precio (oficial) del dinero al que conceden los préstamos.** Cuanto más bajo sea el interés mayor número de préstamos se concederán, y viceversa.
- **La cantidad de dinero en circulación.** Cuantos más préstamos se concedan más dinero circulará por la economía, y viceversa.

El control de estas variables persigue influir sobre la economía de sus países y alcanzar objetivos en materia de crecimiento, empleo y precios. Las operaciones mediante las cuales los bancos centrales adjudican dinero en concepto de préstamo a la banca privada se denominan *operaciones de mercado abierto*.

Las **operaciones de mercado abierto** son subastas mediante las cuales los bancos centrales de cada país adjudican préstamos a la banca privada a un determinado precio (oficial) del dinero.



Figura 8.4. Esquema de una operación de mercado abierto.

La peculiaridad de España y otros países de la UE es que han cedido sus competencias al Banco Central Europeo (BCE) para que adopte medidas para el conjunto de la eurozona, como verás en la Unidad 11.

5.2. Efectos sobre la economía

En todo caso, la manipulación del precio (oficial) del dinero y la cantidad de dinero en circulación por parte del Banco Central tiene efectos sobre el consumo de las familias y la inversión de las empresas, así como sobre el resto de la economía. Las políticas pueden ser de dos tipos (Fig. 8.5):



Figura 8.5. Políticas monetarias (expansivas y restrictivas) en acción. El posible efecto indeseado es la repercusión sobre los precios.

Periscopio 4

¿Cómo afecta la política monetaria del BCE?

Los bancos comerciales trasladan a sus clientes condiciones similares a las que, a su vez, les impone a ellos el BCE. En consecuencia no hay nada como identificar el tipo de política monetaria que sigue el BCE para saber con qué nos encontraremos cuando tratemos de conseguir un préstamo. Si la política monetaria es restrictiva, los bancos conceden menos préstamos y a un

interés más alto, y al revés, cuando la política monetaria es expansiva.

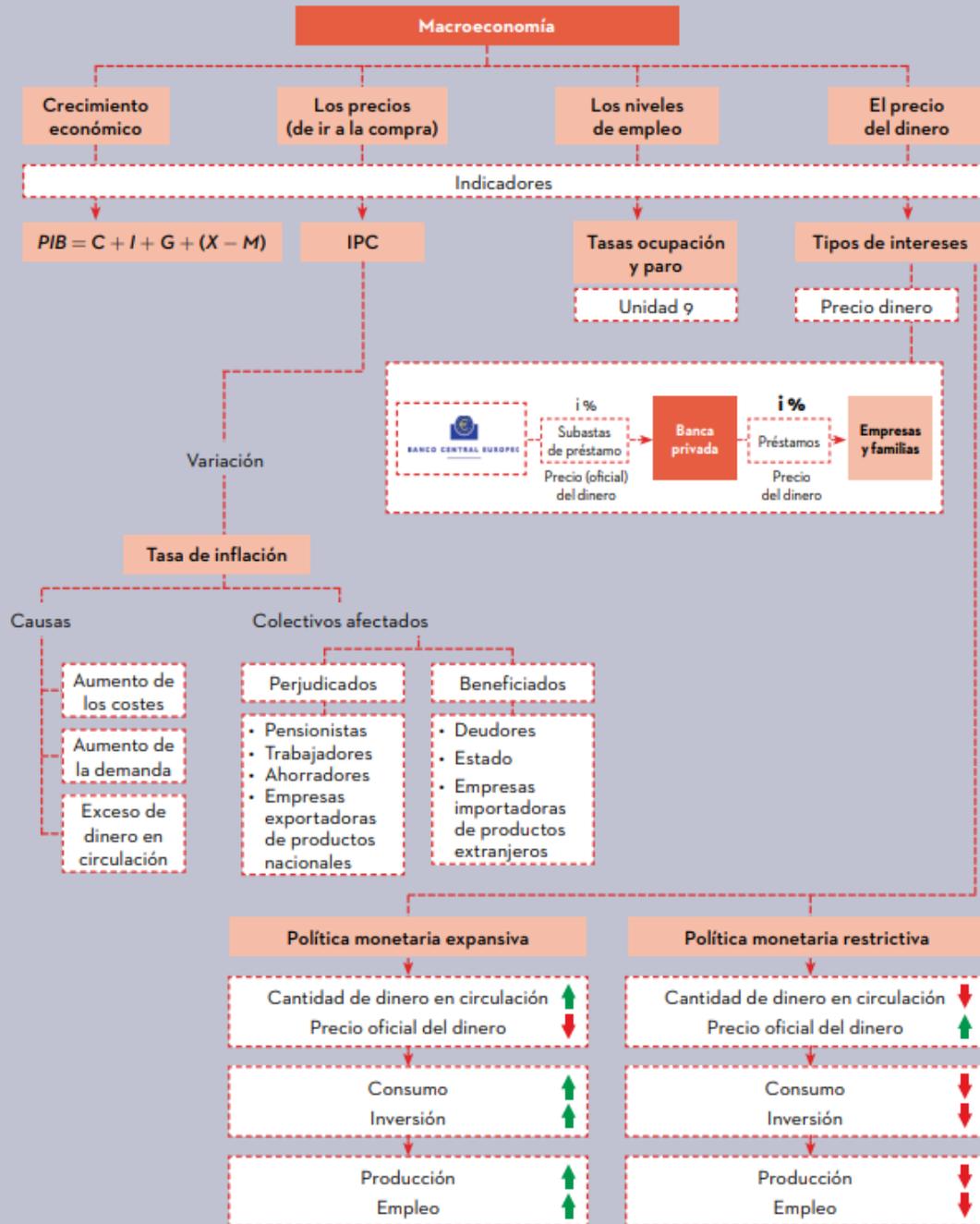
Busca «Política monetaria», BCE, expansiva, restrictiva.

- En la actualidad ¿crees que es fácil o difícil conseguir un préstamo en buenas condiciones en España? ¿Por qué?

ACTIVIDADES

15. ¿Por qué diferenciamos entre un precio oficial del dinero y otro que no lo es?

16. ¿Cómo se explica que la política monetaria en España sea la misma que la de otros países de la Unión Europea?





- 1. La causa que suele llevar a los gobiernos a imprimir un exceso de dinero es:**
 - a) Fomentar la plantación de árboles.
 - b) La necesidad de conseguir ingresos.
 - c) Disminuir el desempleo.
 - d) Aumentar el valor de la moneda.
- 2. La causa de la hiperinflación es:**
 - a) Una impresión excesiva de dinero.
 - b) Un incremento del desempleo.
 - c) Un incremento excesivo del valor de la moneda.
 - d) Una bajada brusca de los precios.
- 3. El acercamiento a la economía a partir de estadísticas y datos agregados se denomina:**
 - a) Microeconomía.
 - b) Economía familiar.
 - c) Econometría.
 - d) Macroeconomía.
- 4. El precio que tiene pedir dinero prestado se conoce por:**
 - a) Inflación.
 - b) Tipo de interés.
 - c) Crecimiento económico.
 - d) Microeconomía.
- 5. El organismo público que recoge las estadísticas nacionales se denomina:**
 - a) PIB.
 - b) IPC.
 - c) INE.
 - d) IPE.
- 6. Son ejemplos de indicadores económicos:**
 - a) El PIB.
 - b) El IPC.
 - c) La tasa de desempleo.
 - d) Todas las respuestas anteriores son correctas.
- 7. ¿Si las rosquillas del colegio han pasado de costar 80 céntimos a 1 euro, cuál ha sido su incremento?**
 - a) Del 20 %.
 - b) Del 25 %.
 - c) Del 80 %.
 - d) Del 100 %.
- 8. Para cambiar la cantidad de dinero que hay en la economía el Banco Central Europeo realiza:**
 - a) Operaciones en mercado abierto.
 - b) Aumenta los impuestos.
 - c) Disminuye los impuestos.
 - d) Aprueba leyes monetarias.
- 9. ¿Si un bosque se reforesta a cargo de una empresa, qué reflejo tiene en el PIB?**
 - a) No varía.
 - b) Disminuye.
 - c) Aumenta.
 - d) Depende.
- 10. ¿Si un bosque se reforesta a cargo de voluntarios, qué reflejo tiene en el PIB?**
 - a) No varía.
 - b) Disminuye.
 - c) Aumenta.
 - d) No se puede saber.
- 11. Si las cosas son más caras, entonces el dinero:**
 - a) Vale menos.
 - b) Vale más.
 - c) Vale lo mismo.
 - d) Nos hace infelices.
- 12. ¿Cuál de estos acontecimientos no provoca inflación?**
 - a) Incremento en los costes.
 - b) Aumento de la demanda.
 - c) Aumento de la oferta.
 - d) Impresión de mucho nuevo dinero.



ACTIVIDADES FINALES

Teoría

1. ¿Podemos analizar correctamente la marcha de la economía de un país con los indicadores de un solo año? Razona tu respuesta.
2. En lo que se refiere al PIB:
 - a) Un ejemplo de bien intermedio son los botones que se incorporan a una camisa. ¿Por qué solo se contabiliza en el PIB la camisa, que es un bien final, y no los botones?
 - b) ¿Qué tipo de gasto crees que realizan las empresas?
 - c) ¿Es cierto que el PIB mide la calidad de los bienes y servicios de un país?
3. Explica en términos de coste de oportunidad lo que supone para un país la existencia de economía sumergida.
4. ¿Por qué la existencia de inflación puede ser una ventaja para las empresas importadoras pero un problema para las empresas exportadoras?
5. ¿Qué sucede si las pensiones de jubilación se actualizan en un 5 %, pero la inflación es del 7 %?
6. ¿Cómo perjudica la inflación a una empresa que tenga un saldo pendiente de cobro de la Administración Pública?
7. ¿De qué forma están relacionados el IPC y la tasa de variación de los precios?
8. Describe cuáles serían los efectos de una política monetaria sobre una economía que lo que pretende es ralentizar el crecimiento económico.
9. ¿Sobre qué variables actúa el Banco Central Europeo para influir sobre la economía de la eurozona?
10. ¿Sabrías explicar en qué consisten exactamente las operaciones de mercado abierto?

11. Razona por qué suelen ser noticias de actualidad los titulares relacionados con los siguientes temas:

- a) La actualización de las pensiones de los jubilados.
- b) La variación del PIB con respecto al año pasado.
- c) La variación del IPC con respecto al mes o al año anterior.
- d) La variación del precio (oficial) del dinero.

Práctica

12. El año pasado la suscripción anual a un periódico valía 1.200 €. Si esta temporada cuesta 1.300 €, ¿cuál ha sido la variación porcentual de la suscripción anual con respecto a la temporada pasada?
13. En qué componente del PIB incluirías cada una de las siguientes operaciones?
 - a) Una empresa que amplía sus fábricas con instalaciones y maquinaria.
 - b) La construcción de una autovía por parte del Estado.
 - c) La compra de una videoconsola por parte de Luis.
 - d) La venta a Noruega de coches producidos en España.
 - e) La compra por parte de España de material ferroviario producido en Francia.
14. En la tabla siguiente puedes ver las magnitudes económicas de Eurolandia del año 2 (en millones de €).

Salarios	100 €
Consumo privado	800 €
Saldo neto de exportaciones	-27 €
Exportaciones	200 €

Gasto público	12 €
Inversión empresarial	300 €
Importaciones	227 €

A partir de estos datos:

- Calcula el valor del PIB de Eurolandia para el año 2.
- Si el PIB de Eurolandia el año 1 fue de 1.050 millones de €. ¿Cuál ha sido la variación porcentual con respecto al año 2?

- 5.** En un país de la Unión Europea el salario mínimo mensual en 2002 era de 600 €, mientras que en la actualidad es de 900 €.

En función de los siguientes precios de productos del año 2002, determina si en la actualidad ha subido o bajado el poder adquisitivo para un ciudadano de ese país. ¿Cuánto?

	Chucherías (20 uds.)	Décimo lotería	Bicicleta 12 años	Bolígrafo
2002	0,6	18	120	0,18
Actual	1	20	150	0,3

- 6.** Si prestas 50 € a un amigo y tarda seis meses en devolvértelos:

- ¿Cuál es el perjuicio para ti si la inflación durante ese periodo ha sido del 2 %?
- ¿Por qué tu amigo sale beneficiado?

- 17.** Imagina que has depositado 100 € en una cuenta bancaria por la que te han pagado 6 € de intereses después de un año.

- ¿Has mantenido la capacidad adquisitiva de tus ahorros si la inflación ha sido del 4 %?
- ¿Y si la inflación hubiera sido del 7 %?

- 18.** A propósito de los datos sobre la inflación publicados por el INE, Marta ha recabado información sobre la misma en distintos medios de comunicación: Antena 1 ha dicho que la inflación mensual de abril del año era de 4 décimas, Tele 2 ha cifrado la acumulada anual de ese mismo año en un 1,25 % y 3 Tube ha afirmado que la interanual ascendía al 4 %.

Representa en una línea temporal el intervalo de tiempo al que se refiere cada información y explica la aparente contradicción entre las noticias sobre la inflación.

- 19.** Dada la siguiente cesta de la compra de un estudiante:

Denominación	Gasto (%)	Cesta año 1	Cesta año 2
Alimentos	45	3.000	3.200
Libros	50	800	900
Transporte	5	100	115

Calcula el Índice de Precios del Estudiante (IPE) para los años 1 y 2, así como la tasa de variación de la cesta entre ambos años.

- 20.** Investiga en Internet cuál ha sido la evolución en España de los siguientes indicadores durante el último año:

- El PIB.
- La inflación.
- El precio oficial del dinero.
- Interpreta si los resultados obtenidos son favorables para la marcha de la economía española.

■ Imprescindible ■ Necesario ■ Complementario